



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

Nº de proyecto 138

Título del Proyecto: EMPRENDE EDUCACIÓN (EMED)

Nombre del responsable del proyecto:

LUIS AYMÁ GONZÁLEZ

Centro: FACULTAD DE

EDUCACIÓN

Departamento: Investigación y Psicología en Educación

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

- 1) Objetivo General: Generar en el alumnado que cursa el Grado de Educación Social una perspectiva positiva hacia el emprendimiento social, potenciando su actitud e intención emprendedoras.
- 2) Objetivos Específicos
  - OE 1. Transversalizar en la docencia del Grado de Educación Social un enfoque centrado en el desarrollo de la Competencia Emprendedora para poder vincular los diversos contenidos de las asignaturas con el desarrollo futuro de proyectos de Emprendimiento Social.
  - OE 2. Despertar en los alumnos la iniciativa emprendedora como una oportunidad laboral real en el ámbito de la Educación Social para la mejora de su empleabilidad.
  - OE 3. Incrementar el uso de las herramientas educativas con las que contamos para Establecer sinergias con el SOU de la Facultad de Educación, reforzando sus actividades de inserción laboral e incorporando a los estudiantes del Grado de Educación Social para mejorar sus competencias emprendedoras.
  - OE 4. Incrementar nuevas actividades para la mejora de las competencias emprendedoras para la mejora de la empleabilidad de los estudiantes de grado y multiplicar el número de estudiantes que puedan participar en ellas.
  - OE.5 Diseñar una guía docente transversal sobre emprendimiento social.
  - OE.6 Establecer un canal de transferencia y colaboración con la Oficina COMPLUEMPRENDE de la Universidad Complutense y el Centro de Orientación y Empleo (COIE) de la UNED.
  - O.E 7 Llevar a cabo una evaluación participada y cualitativa del proceso y de sus resultados.

## 2. Objetivos alcanzados

El objetivo general del proyecto, generar hacia el alumnado de Educación Social una perspectiva positiva hacia el emprendimiento, se ha conseguido en gran medida desde el cumplimiento de los objetivos específicos, tal como se explica a continuación:

O.2 y O.4 Hemos conseguido generar un discurso y reflexión que no existía entre los alumnos de Grado de Educación Social, detectado cierta inquietud e interés por el emprendimiento social. Para ello se realizaron seminarios monográficos de una duración de dos horas en todos los cursos del Grado de Educación social: 2 cursos de 1º, 2 cursos de 2º y 2 cursos de 3º. Estos seminarios se desarrollaron en los meses de enero y febrero. Para comprobar el grado de cumplimiento se elaboró un cuestionario sobre “intención y actitud emprendedora que se pasó a los estudiantes de estos cursos. Este cuestionario se pudo implementar, en formato papel, durante los meses de enero y febrero de 2020 de forma presencial antes del inicio de la pandemia. Del análisis preliminar de los resultados se extraía un interés creciente por lo relacionado fundamentalmente con el emprendimiento social a favor de otros tipos de emprendimiento. Como más adelante se explicará se trata de un cuestionario de 91 ítems que es preciso seguir explotando para obtener mayor información en cuanto a motivación, formación, conocimiento sobre emprendimiento, etc. (Anexo I. Cuestionario sobre emprendimiento).

0.3. En la Facultad de Educación se encuentra el Servicio de Orientación Universitaria, desde donde se organizan anualmente las JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES que tuvieron lugar el 23 de octubre de 2019. Este curso se incluyó, además, la I Feria de Empleo y Formación. En estas jornadas, como parte del proyecto de innovación se incluyó un Taller denominado “*Montar y trabajar en una asociación socio educativa*”. Participaron Daniel Fábregas e Iván Sánchez que son dos profesionales de la Educación Social que abordaron desde su experiencia personal la realidad del trabajo en el ámbito socioeducativo. También intervino Cristian Castellanos, estudiante de Educación Social que ha montado un proyecto de emprendimiento social (Anexo II. Cartel info+SOU). Tal como se describía en el proyecto, la actuación se centraba en difundir los resultados y productos generados en torno al emprendimiento social en el Grado de Educación Social en las Jornadas de salidas profesionales de la Facultad de Educación. Con esto, se buscaba generar un doble impacto, hacia los estudiantes de otros grados de educación y hacia las entidades

sociales que participan en estas jornadas. De este modo, se buscaba favorecer el efecto multiplicador del proyecto a otros grados que se imparten en la Facultad de Educación. De algún modo, esta iniciativa se suma a otras que contribuyen a la reflexión sobre el emprendimiento en la Facultad de Educación, de tal modo que se están desarrollando otros proyectos de innovación en la actual convocatoria para impulsar esta dinámica, como es el caso del proyecto *Aulas Profesionales de Emprendimiento (APES): aprende y emprende. Hacia una preincubadora en la Facultad de Educación dentro del ecosistema emprendedor de la UCM* ([UCM-EMEDU. AULA PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO \(APE\): Pre-Incubadora Educación. Aprende y Emprende](#)) que se está desarrollando actualmente en la Facultad de Educación en el marco de la convocatoria Innova 20/21, dirigido por la profesora Doña Carolina Fernández Salinero de la Facultad de Educación de la UCM.

0.6. Se ha establecido el contacto con la oficina de Oficina COMPLUEMPRENDE de la Universidad Complutense y el Centro de Orientación y Empleo (COIE) de la UNED. Se mantuvieron dos reuniones con el COIE para ligar el proyecto con el centro de la UNED. Posteriormente, debido a las circunstancias de la pandemia no se ha podido fortalecer esta línea de trabajo con la UNED. Se ha generado el contacto con COMPLUEMPRENDE a través de su director Gustavo Raúl Lejarriaga Pérez de las Vacas.

El objetivo que no se ha podido desarrollar en su totalidad ha sido la elaboración de una guía docente para el emprendimiento social, el objetivo 0E.5. A partir de marzo de 2020, la necesidad de adaptar la docencia a modalidad online, centró el esfuerzo de los profesores en esta tarea sin dejar apenas tiempo para este desarrollo.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Se ha desarrollado una metodología colaborativa y participativa centrándonos en tres agentes clave: profesorado y alumnos del Grado; empleadores; educadores sociales egresados que actualmente desarrollan proyectos de emprendimiento social. Para ello, se mantuvieron reuniones individuales con cada uno de ellos y dos de coordinación general octubre (30/10/19) y febrero (02/02/2019). Respecto al primer ámbito han participado dos Facultades de Educación, pertenecientes a dos Universidades distintas (Universidad Complutense de Madrid y Universidad Nacional de Educación a Distancia). Fruto de esta colaboración se está trabajando actualmente en la publicación de un artículo para su publicación en la revista REOP (Revista de Orientación y Psicopedagogía). Es la revista oficial de la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía (AEOP) (<http://revistas.uned.es/index.php/reop/index>). Con esta publicación se quieren aportar las conclusiones en referencia a la necesaria relación que tiene que existir entre la orientación y el emprendimiento. En el segundo ámbito se ha conseguido crear un acuerdo de colaboración con una entidad social (Fundación Tomillo), ya que constituye una entidad referente para el acceso al empleo de los alumnos egresados de educación social. Esta entidad forma parte de la junta directiva de la Red Madrileña de lucha contra la Pobreza y la Exclusión social, ([www.eapnmadrid.org](http://www.eapnmadrid.org)), que se encuentra integrada por la mayoría de las entidades sociales de la Comunidad de Madrid, principales empleadores de los egresados del Grado de Educación Social. A su vez, forma parte de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid que completa el espectro de la representación de las entidades de acción social. Se han mantenido dos reuniones con el Presidente de la Plataforma del Tercer Sector de Madrid, Antonio Llorente, para trabajar en esta línea para la mejora en cuanto a la competencia emprendedora de los alumnos de Educación Social. Además, se ha consolidado el acuerdo con el Colegio profesional de educadores sociales de la Comunidad de Madrid para conectar el proyecto con las necesidades formativas que desde el ámbito profesional se detectan en cuanto a emprendimiento social. Las actividades previstas en el desarrollo del proyecto se diseñan desde un enfoque mixto cualitativo cuantitativos.

Se ha diseñado e implementado un cuestionario que ha proporcionado información cuantitativa que puede y debe completarse a través de los grupos de discusión conformados en este proyecto (Anexo I).

### **4. Recursos humanos**

Han participado en la diversas fases y actividades las personas referidas en la memoria inicial: Además se han incorporado por necesidades derivas de la implementación del proyecto: Dña. Inmaculada Asensio Muñoz y Dña. Celia Camilli Trujillo del Departamento de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Facultad de Educación (UCM), para la validación y diseño del cuestionario; el alumno de 3º de grado de Educación Social Cristian Castellanos que se ha encargado de coordinar al interno de la Facultad de Educación de Educación la conexión con el Servicio de Orientación Universitaria (SOU) para la incorporación de un taller de emprendimiento en las Jornadas de Salidas profesionales; las profesoras del Departamento MIDE II de la Facultad de Educación de la UNED Dña. Beatriz Malik y Dña. Pilar Mamolar en los grupos de discusión de profesorado.

1) Profesores: Han participado profesores con experiencia docente en el Grado de Educación Social y que se encuentran en ejercicio profesional fuera de la Universidad en ámbitos ligados al emprendimiento social, trabajo en entidades sociales o que trabajan como educadores en el ámbito de la Administración, impulsando programas de emprendimiento o formación relacionada. Por otro lado, en profesores expertos en investigación cualitativa y cuantitativa que puedan validar los diversos instrumentos que se vayan generando.

- Belén Conte de los Ríos: Profesora Asociada Departamento de Investigación y Psicología (UCM) y trabaja en una entidad social, en el área de diseño de proyectos sociales. Ha participado en la validación del cuestionario en cuanto a las dimensiones ligadas a las competencias para el emprendimiento social.

- Raúl Carretero Bermejo: Profesor Asociado del Departamento de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Facultad de Educación (UCM). Ha colaborado en la actuación tercera.

- Guadalupe Juárez Pérez: Profesora Asociada del Departamento de Investigación y Psicología en Educación de la Facultad de Educación (UCM). Sería la encargada de liderar la actuación cuatro, puesto que su perfil profesional se encuentra en el ámbito del emprendimiento educativo.

- Covadonga Ruiz de Miguel. Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Investigación y Psicología en Educación de la Facultad de Educación (UCM). Su dedicación se ha centrado en las actuaciones una y dos del proyecto.

- Esther López Martín. Profesora Titular del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación II de la UNED y Directora del Centro de Orientación y Empleo (COIE) de la UNED. Perteneció al Grupo de Investigación Medida y Evaluación de Sistemas Educativos de la UCM y del Grupo de Investigación en Sistemas de Orientación Psicopedagógica y Competencias de los Orientadores de la UNED. Su participación se ha centrado en las actuaciones una y dos del proyecto.

- Luis Aymá González. Actualmente es Profesor Contratado Doctor del Departamento de Investigación y Psicología en Educación de la Facultad de Educación (UCM). Además de Coordinar el proyecto ha dado soporte para el desarrollo de cada una de las actuaciones y ha liderado la actuación número uno.

### 3) Empleadores

- Roberto García Perea. Es Educador Social y trabaja, desde hace más de veinte años en los Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid. Es el responsable de la Comisión de Deontología y Ética profesional del Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de la Comunidad de Madrid. Ha coordinado los grupos de discusión de egresados en activo que desarrollan proyectos de emprendimiento social.

- Marta Martínez Sánchez. Es la Directora del Área de Formación y Empleo de Fundación Tomillo.

3) Estudiantes. - Alejandro Hurtado Martínez, Borja Rodríguez de Juana, Esther de Nicolás Garrosa. Durante el proyecto se encontraban cursando 3º del grado de Educación Social. Han participado en: validación del cuestionario, participación grupos focales.

## 5. Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios)

- a) Elaboración de un instrumento para evaluar la actitud e intención emprendedora de los estudiantes de grado de Educación Social.** Se ha realizado una revisión de la literatura para fundamentar la propuesta de dimensiones e indicadores. En segundo lugar, se analiza contenido de la estructura e ítems del mismo, a través de la participación de ocho personas expertas de los tres ámbitos sobre los que se vertebra el proyecto: universidades, empleadores y emprendedores sociales. En la validación del cuestionario han participado 10 personas expertas en pedagogía laboral, teoría de la educación, metodologías de investigación y educación social provenientes de dos Universidades españolas (UCM, UNED), potenciales empleadores de los estudiantes de Grado de Educación Social y egresados del Grado Educación Social que desarrollan proyectos de emprendimiento social (Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de la Comunidad de Madrid). Los expertos han valorado la estructura, los ítems y el contenido. La primera versión del cuestionario incorpora variables de clasificación y cinco dimensiones: 1) Intención y actitud emprendedora, 2) Valoración de la formación para el Emprendimiento Social, 3) Conocimiento sobre Emprendimiento Social, 4) Valoración sobre Emprendimiento Social y 5) Características Personales.

En la versión final del cuestionario se han recogido las sugerencias recibidas por las personas

consultadas, así como las modificaciones generadas a partir de los resultados obtenidos en el análisis de las propiedades psicométricas de la versión inicial del instrumento, realizado a través del análisis de la consistencia interna de la prueba. Este trabajo se ha presentado en septiembre de 2019 AFIDE 2019. *VII Congreso Internacional de Emprendimiento* (Anexo III. Presentación congreso, publicación, presentación).

- b) Realización de grupos focales.** Se han realizado grupos focales de discusión en los tres ámbitos señalados: Estudiantes y profesorado del Grado de Educación Social, empleadores. No ha sido posible realizar el grupo de discusión con los egresados en activo que desarrollan proyectos de emprendimiento social. Estaban programados para marzo de 2020 en el Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunidad de Madrid ([www.cpeesm.org](http://www.cpeesm.org))
- c) Actividades con los Grupos del Grado de Educación Social.** A) Seminarios: Se han realizado dos seminarios sobre Emprendimiento Social con los grupos M1 y T6 de 3º del Grado de Educación Social.; B) y C) TFG sobre Emprendimiento social: No ha sido posible enfocar las actividades de los TFG hacia el emprendimiento social, ya que dependía de la relación con las entidades sociales para ligarlos con su actividad y, debido a la declaración del estado de alarma, no fue posible; D) Cuestionario pre y post, para analizar si existen diferencias respecto a la percepción y predisposición al emprendimiento social. Se ha podido realizar implementar el primer cuestionario. El post test, no fue posible implementarlo 4) Realización de un Seminario sobre Emprendimiento Social y Educación (SE- EMPRENDE) en las Metodología y plan de trabajo Jornadas de Salidas Profesionales que se organizan anualmente por el Servicio de Orientación Universitaria (SOU) en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense. Se hizo el taller de sobre emprendimiento en las jornadas que tuvieron lugar el 23/10/2019 (se adjunta cartel en el anexo); 5) Diseño de una Guía Docente para la transversalización de la formación en emprendimiento social en las asignaturas de Grado de Educación Social. No ha sido posible desarrollarla, debido al paso a la enseñanza online en marzo de 2020. El profesorado centró sus energías y tiempo en la necesaria adaptación de las asignaturas.

## 6. Anexos

**ANEXO I**  
**CUESTIONARIO EMPRENDIMIENTO**

## CUESTIONARIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SOCIAL

Estimado/a estudiante,

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer sus orientaciones respecto al emprendimiento social. Sus respuestas son anónimas, confidenciales y serán tratadas únicamente con fines estadísticos. Agradecemos se tome el tiempo que considere necesario para leer cuidadosamente las instrucciones de respuesta de cada apartado y conteste la alternativa que mejor represente lo que usted piensa.

Por favor no deje ninguna pregunta sin contestar.

Este cuestionario debe ser contestado únicamente por aquellos estudiantes que actualmente se encuentren cursando el Grado Educación Social

Muchas gracias.

Tiempo estimado: 20-25 minutos

Antes de comenzar a contestar la encuesta, por favor lee cada una de las siguientes definiciones:

**Emprendimiento:** Es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores externos - económicos, ambientales, sociales y políticos - así como la capacidad de disponer de personas, recursos físicos y financieros

**Emprendimiento social:** Se refiere a la puesta en marcha de iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Se orientan a la transformación social desde el deseo de justicia social para la mejora de la calidad de vida abordando las causas de la pobreza, exclusión social, deterioro ambiental. No buscan el lucro económico, pero las soluciones que se proponen tienen que ser económicas, organizativas, sociales y medioambientalmente sostenibles. Son propuestas innovadoras que aportan valor social aprovechando recursos financieros, sociales, comunitarios y tecnológicos.

**Emprendimiento Empresarial:** Es la iniciativa de una persona para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos. Su motivación principal es la económica. Está enfocado en la creación de empresas. Es decir, que particularmente el emprendimiento empresarial se enfoca en generar ingresos por medio de la venta de un producto o servicio.

**Autoempleo:** Situación laboral de la persona que crea un puesto de trabajo para sí misma, aporta el capital necesario para ello y dirige su propia actividad.

## INFORMACIÓN GENERAL

1. **Edad:**
2. **Género**
  - A. Masculino
  - B. Femenino
  - C. Otros
3. **Actualmente ¿Simultanea estudios y trabajo?**
  - A. Sí
  - B. No
4. **Titulación universitaria en la que estás matriculado/a**
  - A. Educación Social
  - B. Otra(s)
5. **Universidad**
  - A. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
  - B. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
  - C. Università Degli Studi di Torino
  - D. Otras
6. **Curso en Educación Social (si estás cursando varios a la vez, por favor indica solamente el curso con mayor número de créditos)**
  - A. Primero
  - B. Segundo
  - C. Tercero
  - D. Cuarto
7. **Turno (por favor indica el turno en el que actualmente cursas el mayor número de créditos):**
  - A. Mañana
  - B. Tarde
8. **Estudios Previos (puede marcar varias opciones):**
  - A. Formación Profesional Grado Superior
  - B. Bachillerato
  - C. Grado (si ha cursado algún grado anterior al de Educación Social)
9. **Ha realizado voluntariado en una entidad social**
  - A. Sí
  - B. No
10. **Situación Laboral**
  - A. Búsqueda de Empleo
  - B. Trabajo en el ámbito social por cuenta ajena
  - C. Trabajo en el ámbito social por cuenta propia (autoempleo)



- D. Trabajo en otros ámbitos por cuenta ajena
  - E. Trabajo en otros ámbitos por cuenta propia (autoempleo)
11. **En su familia directa ¿Hay personas que han creado su propia empresa?**
- A. Sí
  - B. No
12. **¿Ha estado alguna vez autoempleado?**
- A. Sí
  - B. No
13. **El motivo principal por el que eligió esta carrera (puede marcar varias opciones)**
- A. Vocación (disfruto estudiando y pienso que disfrutaré trabajando)
  - B. Empleabilidad (creo que tiene salida)
  - C. Facilidad (no cuesta mucho aprobar las asignaturas)
  - D. Espíritu de servicio (opino que la Educación Social es una profesión útil y necesaria)
  - E. No he podido hacer la carrera que elegí en primera opción.
14. **¿Habías oído hablar del emprendimiento social?**
- A. Sí
  - B. No
15. **¿Has participado en algún taller, conferencia, seminario, etc., sobre emprendimiento a lo largo del Grado en Educación Social?**
- A. Sí
  - B. No
16. **¿Si decidiera crear un proyecto de emprendimiento social, lo haría principalmente por?** (Marque la opción más cercana a su opinión):
- A. Falta de una alternativa laboral mejor
  - B. Aprovechamiento de una oportunidad para colaborar en la mejora social.
17. **De entre los siguientes retos sociales señale para cuál desarrollaría un proyecto de emprendimiento social: (puede marcar varias opciones)**
- A. Sostenibilidad medio ambiental
  - B. Crisis Humanitarias (guerras, inmigración, refugiados...)
  - C. Desigualdad Social (pobreza, injusticia social...)
  - D. Falta de empleo por la transformación del mercado laboral.
  - E. Ninguno

## I. INTENCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Señale en qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes afirmaciones <b>A=Total desacuerdo a E= Total acuerdo</b>	Total Desacuerdo			Total Acuerdo	
	A	B	C	D	E
18. Considero el emprendimiento social como una vía de ejercicio profesional para el/la Educador/a Social					
19. Considero sencillo poner en marcha un proyecto de emprendimiento social					
20. Si tuviera oportunidad me gustaría poner en marcha un proyecto de emprendimiento social					
21. Solo pondría en marcha un proyecto de emprendimiento propio como alternativa por no encontrar otro tipo de trabajo por cuenta ajena.					
22. Tener mi propia empresa me reportaría más beneficios que inconvenientes					
23. Tener mi propio proyecto de emprendimiento me supondría grandes satisfacciones					
24. Tengo serias dudas de si alguna vez llegaré a crear una empresa					
25. El emprendimiento social me puede dar más autonomía para el ejercicio profesional.					
26. Considero que el autoempleo es una opción interesante para trabajar como Educador/a Social.					
27. Prefiero innovar en una entidad social o en una empresa que generar mi propio emprendimiento					
28. Considero que desde el emprendimiento social se puede generar empleo de calidad.					
29. El emprendimiento social es una vía para desarrollar mis propias ideas y llevarlas a la realidad					

Indique su intención de seguir las siguientes trayectorias profesionales al terminar el Grado en Educación Social.	Total Desacuerdo			Total Acuerdo	
30. Desarrollar su carrera profesional en una empresa privada					
31. Trabajar en el ámbito público					
32. Crear su propia empresa (emprendimiento social)					
33. Trabajar en una organización sin ánimo de lucro (ONG)					

## II. VALORACIÓN DE SU FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Señale en qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes afirmaciones A=Total desacuerdo a E= Total acuerdo	Total				
	Desacuerdo				Acuerdo
En el Grado en Educación Social ha recibido o está recibiendo Formación sobre...	A	B	C	D	E
34. Liderazgo.					
35. Trabajo en equipo.					
36. Innovación.					
37. Diseño de proyectos					
38. Creatividad					
39. Análisis de riesgos					
40. Gestión financiera de proyectos					
41. Planificación estratégica					
42. Análisis de mercado					
43. Marketing social					
44. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)					
45. Evaluación de impacto					

Señale en qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes afirmaciones A=Total desacuerdo a E= Total acuerdo	Total				
	Desacuerdo				Acuerdo
En el Grado de Educación Social...	A	B	C	D	E
46. Se promueve el aprendizaje basado en la experiencia					
47. Se promueve el aprendizaje basado en la resolución de problemas					
48. Se promueve el comportamiento emprendedor como un objetivo estratégico					
49. Se crea una atmósfera que inspira a desarrollar nuevas ideas para el emprendimiento social					
50. Intervienen en las aulas invitados/as que han generado proyectos de emprendimiento social					
51. He adquirido conocimientos suficientes para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.					
52. Debería existir, integrada en el plan de estudios una formación específica para el emprendimiento social					
53. La formación sobre Emprendimiento Social la he adquirido fuera del grado					
54. Desde la Universidad debería existir un equipo para el asesoramiento y apoyo para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social.					

### III. CONOCIMIENTO SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones A= Total desacuerdo a E= Total acuerdo	Total Desacuerdo			Total Acuerdo	
	A	B	C	D	E
54. Sólo las entidades sociales (Fundaciones, Asociaciones, ONG) son las que deben desarrollar proyectos de emprendimiento social					
55. Cubrir las necesidades sociales es competencia exclusiva de la Administración					
56. Las acciones de emprendimiento social también buscan el beneficio económico.					
57. El emprendimiento social permite la transformación social					
58. El emprendimiento social crea riqueza, empresa, innovación, empleo, valor.					
59. El emprendimiento social es una forma de mejorar tu entorno social					
60. El emprendimiento social es una forma de normalizar la precarización laboral					
61. El emprendimiento social es una vía para contribuir al bien común					
62. El emprendimiento social es una forma de autoempleo					
63. La acción emprendedora es sólo empresarial.					
64. Productividad, impacto, eficacia y eficiencia y rendimiento son necesarios para los proyectos de emprendimiento social					

#### IV. VALORACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones A= Total desacuerdo a E= Total acuerdo	Total Desacuerdo			Total Acuerdo	
	A	B	C	D	E
65. El emprendedor/a nace					
66. El emprendedor/a se hace					
67. El emprendimiento social es una actividad económica lucrativa encubierta					
68. El emprendimiento social es una profesión					
69. El emprendimiento social es una forma de vida					
70. El emprendedor/a es el dueño de una empresa					
71. En el ámbito de la Educación Social está bien visto el emprendimiento					
72. Mi familia estaría de acuerdo si yo decidiese montar mi propio proyecto de emprendimiento social como vía de ejercicio profesional					
73. Mis amigos valorarían positivamente mi intención de montar un proyecto propio de emprendimiento social como vía de ejercicio profesional					
74. Socialmente se valora positivamente la iniciativa emprendedora					
75. Existe apoyo social e institucional para generar proyectos de emprendimiento social					
76. En España existen buenas oportunidades para iniciar un proyecto de emprendimiento social					
77. En mi entorno se valora más la estabilidad y se huye del riesgo y la innovación					
78. Se considera que desarrollar un proyecto de emprendimiento social es una opción deseable de carrera					

## V. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Total Desacuerdo			Total Acuerdo	
<b>Indique en qué medida se siente identificado con las siguientes afirmaciones</b> <b>A= Total desacuerdo a E= Total acuerdo</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>78.</b> Estoy permanentemente buscando formas de mejorar mi vida					
<b>79.</b> Dondequiera que esté soy una fuerza constructiva para el cambio positivo					
<b>80.</b> Nada me entusiasma más que ver las ideas convertirse en realidad					
<b>81.</b> Si veo algo que considero injusto, intervengo para solucionarlo					
<b>82.</b> Si creo en algo voy a hacer que suceda					
<b>83.</b> Me encanta defender mis ideas ante otros/as que no estén de acuerdo					
<b>84.</b> Me destaco encontrando nuevas posibilidades de hacer las cosas					
<b>85.</b> Estoy siempre buscando nuevas maneras de hacer mejor las cosas					
<b>86.</b> Si creo en una idea, ningún obstáculo me detiene para hacerla realidad					
<b>87.</b> Puedo ver una buena oportunidad mucho antes que otros/as lo hagan					
<b>88.</b> Me gusta la emoción de la incertidumbre y el riesgo					
<b>89.</b> Me gusta generar propuestas innovadoras ante problemas sociales					
<b>90.</b> Tiendo a ponerme en el lugar del otro/a para entender su problemática					
<b>91.</b> Considero que tengo una espíritu emprendedor					

**ANEXO II**  
**CARTEL SOU**



Conoce más sobre la Feria  
y los talleres



JORNADA DE SALIDAS  
PROFESIONALES Y  
FORMACIÓN  
23/10/2019

Recomendaciones para realizar  
un buen currículum

10:00 - 10:50

Quiero opositar a Educación  
Infantil y/o Primaria

11:00 - 11:50

Quiero opositar a Orientación,  
Secundaria y/o FP

11:00 - 11:50

Claves para enfrentarse a una  
entrevista de trabajo

11:00 - 11:50

Montar y/o trabajar en  
una asociación socioeducativa

12:00 - 12:50

Salidas profesionales de la  
pedagogía laboral

13:00 - 13:50

Salidas profesionales en actividades  
educativas fuera de la escuela

13:00 - 13:50

TALLERES  
PLAZAS LIMITADAS

INSCRÍBETE



14:00 - 14:50

Estudiar un máster en la  
Facultad de Educación

15:00 - 15:50

Quiero opositar a Infantil,  
Primaria y/o Secundaria

15:00 - 15:50

Aprender idiomas y trabajar  
en el extranjero

16:00 - 16:50

Y si no apruebo la oposición  
¿puedo ser interino/a?

16:00 - 16:50

Seguir estudiando en la UCM

17:00 - 17:50

Cómo llegué a ser maestra

18:00 - 18:50

Trabajar en el ámbito social

18:00 - 18:50

El trabajo pedagógico en  
una editorial

Y ADEMÁS...

FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN (11:00-18:00)

Planta Baja - Facultad de Educación - Centro de Formación del Profesorado



## Recomendaciones para realizar un buen currículum

10:00-10:50

Si tienes dudas sobre cuál es el formato adecuado para elaborar tu CV y quieres conocer las últimas tendencias en el modo de presentar la información, inscríbete a este taller y aprende a organizar el CV de la manera más práctica, efectiva y visual. El taller estará impartido por la **Oficina de Prácticas y Empleo (O.P.E.)** de la Universidad Complutense de Madrid y tendrá lugar en la **Sala de Conferencias**.

## Quiero opositar a Educación Infantil y/o Primaria

11:00-11:50

Si has pensado probar el camino de las oposiciones para ser funcionari@ de carrera como maestro/a de infantil o de primaria, debes conocer las características de este proceso, cómo optimizar tus posibilidades en cada fase de la prueba, y las mejores estrategias para enfrentarte a un examen complicado y exigente. El taller lo impartirá **Possum Oposiciones Docentes** y tendrá lugar en el **Aula o6o1**.

## Quiero opositar a Orientación, Secundaria y/o FP

11:00-11:50

Para poder afrontar con éxito las oposiciones al cuerpo de docentes de secundaria necesitas acercarte, de la mano de expertos, a las características de dichos exámenes y sus diferentes partes, y además conocer algunas herramientas para prepararlos. La entidad **CEN Oposiciones** será la encargada de dirigir el taller en el **Aula 0602**.

## Claves para enfrentarse a una entrevista de trabajo

11:00-11:50

La entrevista laboral es la parte del proceso de selección de cualquier trabajo que más dice de ti. Por ello, debes estar preparado para que los nervios y la inexperiencia no te pasen factura, de modo que puedas mostrar tu mejor versión. La **Oficina de Prácticas y Empleo (O.P.E.)** de la UCM te mostrará algunos tips fundamentales que debes tener en cuenta para abordar una entrevista con éxito. Será en la **Sala de Conferencias**.

## Montar y/o trabajar en una asociación socioeducativa

12:00-12:50

**Daniel Fábregas** e **Iván Sánchez** son dos profesionales de la Educación Social que abordarán desde su experiencia personal la realidad del trabajo en el ámbito socioeducativo. Además, si estás pensando en montar tu propia asociación o buscar aliados para montar una, **Cristian Castellanos**, estudiante de Educación Social, podrá contarte las dificultades que se ha ido encontrando y las posibles soluciones. Este taller se impartirá en el **Aula Magna**.

## Salidas profesionales de la pedagogía laboral

13:00-13:50

Si todavía no tienes claro cuáles son las áreas de acción de tu futuro como pedagogo/a laboral, es el momento de acudir a este taller y plantear tus dudas, y conocer todas las empresas que podrían contratarte. El taller será impartido por **Carolina Fernández Salinero** en el **Aula 2533**.

## Salidas profesionales en actividades educativas fuera de la escuela

13:00-13:50

Más allá de la escuela, los profesionales de la educación tenemos posibilidades laborales en la educación no formal, actividades extraescolares, culturales, de ocio y tiempo libre...no existen límites en la educación. Las empresas **Art&Mañas**, **Grupo educativo** y **KUMON** dibujarán los diferentes perfiles profesionales que se buscan actualmente en estos ámbitos en la **Sala de Conferencias**.

Quizá estás pensando en especializarte y seguir estudiando después de acabar el grado en la Facultad; para ayudarte a decidir puedes informarte de los diferentes másteres oficiales que ofrece la Facultad: Arteterapia; Atención Temprana; Educación Especial; Educación Social; Formación del profesorado de Secundaria; Investigación en Educación; Psicopedagogía. **Roberto Cremades** junto con los **coordinadores/as** de cada máster te esperan en la **Sala de Conferencias**.

Si quieres probar el camino de las oposiciones para ser funcionari@ como docente en infantil o en primaria, secundaria o FP, debes conocer las características de dichos exámenes y cómo optimizar tus resultados en cada una de las fases, pues se trata de un proceso complicado y exigente. El taller estará a cargo de **Academia de Preparadores de Oposiciones** y será en el **Aula 0601**.

A veces, el futuro profesional más cercano se encuentra saliendo de nuestras fronteras para sumergirse en otra cultura, no solo para mejorar el aprendizaje de otro idioma, sino para ganar experiencia laboral. Las empresas **IF Center**, **Yo Work** y **Cultural Care**, pueden ayudarte a explorar estas posibilidades en el **Aula 2532**.

Quiero formar parte de las listas de interinos, ¿qué tengo que hacer? Si no apruebo la fase de oposición, ¿tengo alguna opción? ¿Qué requisitos hay que acreditar para acceder a los puestos bilingües? Si no cumplo algún requisito para una especialidad y me llaman para realizar una sustitución, ¿decaigo de las listas de interinos? ¿Puedo estar en varias listas? Por ejemplo, si estudié Física, ¿podría estar en la lista de Biología? ¿cómo trabajar en Pedagogía Terapéutica? En este taller puedes resolver estas y otras dudas con **Jorge García**, funcionario de la Comunidad Autónoma de Madrid que nos acompañará en la **Sala de Conferencias**.

La oferta formativa de la UCM es muy amplia. Si quieres conocer otras posibilidades para seguir estudiando más allá de la Facultad de Educación, por ejemplo, el título de **Trabajo Social Comunitario**, **Estudios LGBTIQ+**, **Experto en Gestión y Promoción de Economía Social y Solidaria**, **Cooperación Internacional**, **Análisis de Conducta aplicado**, puedes venir al taller del **Aula 2301**.

**Maite González y Elena Agenjo** son dos maestras, con diferentes formaciones y recorridos, que quieren contarte cómo se han ido abriendo camino a nivel profesional. Sus experiencias y sus ideas te ayudarán a definir todas tus posibilidades en el mundo de la docencia (un proyecto de arte para infantil, psicomotricidad). También nos contarán cómo consiguieron ¡aprobar las oposiciones! Nos esperan en la **Sala de Grados**.

Si quieres trabajar como profesional de la educación en el ámbito social ven a compartir tus dudas e inquietudes con **Elena García Tardón**, educadora social, con amplia experiencia en el trabajo con menores en riesgo social e intervención con familias. Además, le acompañará **Isabel García**, pedagoga y socia fundadora de **IPSO Intervención Psicosocial**, quien compartirá su recorrido profesional en esta asociación y las dificultades a las que se enfrentan en su camino emprendedor. Esta sesión se impartirá en la **Sala de Conferencias**.

¿Has pensado quien escribe los libros de texto? **Luisa Fernández**, geóloga, docente de secundaria y colaboradora de la **editorial McGraw-Hill** y **Miguel García**, editor de humanidades de la **editorial S.M.** nos hablarán de la importancia y el atractivo que tiene la actividad editorial dentro del proceso cultural y educativo, y cómo los profesionales de la educación tienen un hueco en este sector. El taller será en la **Sala de grados**.

**Estudiar un máster en la Facultad de Educación**  
14:00-14:50

**Quiero opositar a Infantil, Primaria y/o Secundaria**  
15:00-15:50

**Aprender idiomas y trabajar en el extranjero**  
15:00-15:50

**Y si no apruebo la oposición ¿puedo ser interino/a?**  
16:00-16:50

**Seguir estudiando en la UCM**  
16:00-16:50

**Cómo llegué a ser maestra**  
17:00-17:50

**Trabajar en el ámbito social**  
18:00-18:50

**El trabajo pedagógico en una editorial**  
18:00-18:50

- EMPLEO

CENTRO	ÁMBITO DE ACTUACIÓN
Art&Mañas	Actividades educativas fuera de la escuela
Grupo educativo	Actividades educativas fuera de la escuela
KUMON	Actividades educativas fuera de la escuela
Cultural Care	Aprender idiomas y trabajar en el extranjero
IF Center	Aprender idiomas y trabajar en el extranjero
Yo work	Aprender idiomas y trabajar en el extranjero
Compluemprende	Oficina Emprendimiento-UCM
Oficina de Prácticas y Empleo-UCM	Bolsa de empleo y formación

## Entidades participantes en la I Feria de Empleo y Formación

- FORMACIÓN

CENTRO	ÁMBITO DE ACTUACIÓN
Arteterapia	Máster Facultad de Educación-UCM
Atención Temprana	Máster Facultad de Educación-UCM
EA en Educación Social	Máster Facultad de Educación-UCM
Educación Especial	Máster Facultad de Educación-UCM
Investigación en Educación	Máster Facultad de Educación-UCM
Profesorado de Secundaria, EOI, FP	Máster Facultad de Educación-UCM
Psicopedagogía	Máster Facultad de Educación-UCM
Cooperación internacional	Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación-UCM
Especialista en intervención en la ansiedad y el estrés	Título Propio UCM-Psicología
Estudios LGBTQ+	Máster Facultad de Trabajo Social-UCM
Experto en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria	Título Experto UCM
Inteligencia emocional e intervención en emociones y salud	Título Propio UCM-Psicología
Máster en Análisis de conducta aplicado	Título Propio-UCM
Neuroeducación	Título Propio-UCM
Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación de Servicios Sociales	Máster Facultad de Trabajo Social-UCM
CEN Oposiciones	Academia de oposiciones
Possum Educación	Academia de oposiciones
Preparadores de Oposiciones	Academia de oposiciones
Asociación Pro-Colegio Oficial de Pedagogía y Psicopedagogía de la Comunidad de Madrid	Colegio Profesional-Proyecto
Colegio Profesional Educadoras/es Sociales Comunidad de Madrid	Colegio Profesional
Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid	Colegio Profesional
CSIM	Idiomas Complutense

**ANEXO II**  
**CARTEL SOU**



## Universidad Complutense de Madrid

Estimado/a Luis Aymá Gonzalez

Con enorme satisfacción le comparto el veredicto del Comité Científico del **VII Congreso Internacional de Emprendimiento**, organizado por AFIDE (Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento), en alianza con la Universidad Córdoba (España) y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL), a desarrollarse en la Ciudad de Córdoba del 23 al 28 de septiembre del presente año.

Tengo el honor de informarle, que su trabajo “Hacia una evaluación del emprendimiento social en Educación Social: Diseño y validación de un instrumento”, ha sido **ACEPTADO** para su presentación en el VII Congreso Internacional de Emprendimiento.

Le recordamos que este evento que tendrá lugar en Córdoba los días: 23 a 28 de septiembre de 2019, contemplando un total de 40 horas lectivas.

Aprovechamos para informarte que, para que la comunicación pueda ser incluida en el programa y en la documentación generada en el congreso, **TODOS** los autores deben registrarse y abonar el costo, de acuerdo a las normas del Congreso. ver normas <http://www.afideuco.com/>.

Finalmente, aprovecho para presentarle nuestras muestras de aprecio y profundo agradecimiento, por ser parte de esta Red Internacional de Emprendimiento.

Muy atentamente,

Córdoba, 26 de agosto de 2019

**Dr. Ezequiel Herruzo Gómez**

**Coordinador General VII Congreso Internacional de Emprendimiento**

**Universidad de Córdoba**

## **HACIA UNA EVALUACIÓN DEL EMPREDIMIENTO SOCIAL EN EDUCACIÓN SOCIAL: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO**

Celia Camilli Trujillo, ccamilli@ucm.es, Universidad Complutense de Madrid

Luis Aymá González, luis.ayma@pdi.ucm.es, Universidad Complutense de Madrid

Inmaculada Asensio Muñoz, macu@edu.ucm.es, Universidad Complutense de Madrid

### **RESUMEN**

La Educación Social trabaja en ámbitos de intervención diversos y complejos. Actualmente, la formación y la investigación en emprendimiento social son prácticamente inexistentes, debido a la ausencia de buenas prácticas y a una percepción desvirtuada o disminuida de la identidad profesional del educador social en su perfil como emprendedor social. El trabajo se centra en el diseño y validación de un cuestionario sobre la percepción del emprendimiento social en estudiantes de Educación Social. El cuestionario consta de 94 ítems referidos a intenciones y actitudes emprendedoras, valoración de la formación y conocimiento y valoración sobre emprendimiento social. Para su validación se ha recurrido a un juicio de expertos. El análisis cuantitativo y cualitativo es el resultado de las valoraciones de los ítems en función de la claridad, idoneidad y relevancia. Se concluye sobre la importancia del proceso de validación para una evaluación de las necesidades formativas en materia de emprendimiento social.

### **ABSTRACT**

Social Education is involved in diverse and complex areas of intervention. Currently, training and research in social entrepreneurship are virtually non-existent due to the absence of best practices and a distorted or diminished perception of the professional identity of social educators as social entrepreneurs. This paper focuses on the design and validation of a questionnaire on how Social Education students perceive social entrepreneurship. The questionnaire consists of 94 items referring to entrepreneurial attitudes and intentions, assessment of training and knowledge and assessment of social entrepreneurship. An expert judgment has been used for validation purposes. The quantitative and qualitative analysis results from the way in which items are assessed based on clarity, adequacy and relevance. As a conclusion, the validation process has proved to be critical to evaluate any training needs in the field of social entrepreneurship.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento social, Educación social, Diseño y validación, Escala, Estudiantes, Universidad.

**KEY WORDS:** Social entrepreneurship, Social education, Design and validation, Scale, Students, University

---

### **1.-INTRODUCCIÓN**

En un contexto social cada vez más complejo y cambiante es preciso la mejora de la empleabilidad de los estudiantes universitarios, en general, y, en particular, de los del Grado de Educación Social para que puedan, no sólo acceder a un empleo, sino además ser capaces de generar oportunidades laborales, al tiempo que contribuyen a la mejora de las condiciones sociales, que es su cometido más específico. En este sentido, muchas de las competencias del Grado de Educación Social se enfocan hacia el aprendizaje para la transformación social, pero en los planes de estudio actuales no se recoge, de un modo explícito, como contenido en el diseño de las asignaturas, un aprendizaje enfocado específicamente para la formación en Emprendimiento Social.

Si bien, desde los grados universitarios ha habido una preocupación por desarrollar competencias académicas y profesionales para la elaboración y evaluación de programas y proyectos de acción socioeducativa, no obstante, cada vez existe una mayor demanda de funciones de coordinación y liderazgo de equipos profesionales y, de gestión de proyectos y de servicios socioeducativos (Fullana y Pallisera, 2008) que no está tan claro que se trabajen en el modelo formativo actualmente existente.

Varios estudios, entre ellos Ferrer-Cerveró y cols. (2014) advierten que tanto la investigación como la formación universitaria en emprendimiento social son prácticamente inexistentes, debido a que es “muy difícil encontrar un marco teórico sistematizado de fundamentación pedagógica” (p.13). Este factor limitante se une a otros como son principalmente la ausencia de buenas prácticas y la percepción, en muchos casos desvirtuada o disminuida, de la propia identidad del profesional del educador social, en su perfil competencial como emprendedor social.

Precisamente, los emprendedores sociales ocupan de manera abrumadora, en la literatura más actualizada, un papel fundamental en el proceso de cambio social, pero a la vez, existe una gran inconsistencia con respecto a los rasgos, actitudes y habilidades empresariales que definen y caracterizan a los emprendedores sociales. Autores como Satar y Saqib (2019) consideran que una explicación puede estar en la falta de instrumentos adecuados para medir la orientación empresarial de los emprendedores sociales y así estudiar y fomentar el rol social en el espíritu emprendedor. Añaden Portuguese, Valenzuela y Navarro (2018) que el diseño y validación de cuestionarios en emprendimiento social es una línea de investigación que ha tenido que encontrar su propio espacio en la literatura científica, “porque se encuentran pocos estudios que estén enfocados hacia este tipo de emprendedor, ya que habitualmente se realizan investigaciones sobre los emprendedores en general, sin reconocer las características [propias] de los emprendedores sociales” (p. 192).

Un estudio pionero en el desarrollo de escalas fue el trabajo de Robinson et al. (1991) quien abordó en un principio, la evaluación de las actitudes de los empresarios, aunque posteriormente la escala se aplicó a diferentes contextos (Satar y Saqib, 2019).

Años más tarde, Bolton y Lane (2012) retomaron la escala y la adaptaron a una muestra de estudiantes universitarios. Curiosamente, el estudio encontró que de las cinco dimensiones que conformaban la escala, solo la innovación ( $\alpha=0.80$ ), la proactividad ( $\alpha=0.765$ ) y el riesgo en la toma de decisiones ( $\alpha=0.767$ ) fueron consistentes para definir la orientación hacia el espíritu emprendedor. Sin embargo, las otras dos dimensiones, autonomía y competitividad, propuestas por Lumpkin y Dess (1996), obtuvieron bajos niveles de consistencia, con alfas de Cronbach de 0.208 y 0.585 respectivamente (Satar y Saqib, 2019).

En el año 2015, Dingilian obtuvo resultados similares confirmando así la consistencia de las tres dimensiones propuestas por Bolton y Lane (2012) con alphas entre 0,70 y 0,75. Estos mismos autores volvieron a aplicar la escala pero esta vez con una muestra de 340 empresarios. Los resultados demostraron que aunque el instrumento es una medida confiable y válida de la orientación hacia el espíritu empresarial a nivel individual, no ofrece información específica sobre el emprendimiento social y menos aún en estudiantes universitarios (Satar y Saqib, 2019).

En la búsqueda por medir lo social en el emprendimiento, Portuguese, Valenzuela, y Navarro (2018) definieron el constructo como la pasión hacia el emprendimiento ( $\alpha=0.8$ ), orientación a la sustentabilidad ( $\alpha=0.83$ ) e identificación de oportunidades ( $\alpha=0.5$ ). Afirman que la herramienta es útil para quienes realizan labores de incubación de empresas, formación de emprendedores y para organizaciones que manejen programas de responsabilidad social, con el fin de identificar las necesidades de los emprendedores para el diseño de planes de carrera profesional.



Por su parte, también preocupados por medir el rol social en el espíritu emprendedor, retomaron la escala de Bolton y Lane (2012) y desarrollaron una escala de 13 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: pasión social, innovación, toma de riesgos en decisiones y proactividad. Son los mismos autores quienes sugieren la necesidad de validar este instrumento en estudiantes universitarios porque son los jóvenes quienes están involucrados de una forma mas activa para el cambio de la sociedad que los rodea.

El interés en seguir conociendo por qué los estudiantes universitarios deciden aplicar la innovación y la experiencia empresarial, en un sector sin fines de lucro, para la creación de valores sociales, sigue creciendo. La atención se ha focalizado cada vez más en el estudio de variables intrínsecas y demográficas vinculadas con el espíritu emprendedor, como por ejemplo:

- la influencia de la inteligencia emocional, la creatividad y la obligación moral en el emprendimiento social así como la actitud, normas subjetivas y control conductual percibido (Tiware, Bhat y Tikoria, 2017).
- si existen diferencias o no según el sexo, la experiencia laboral previa y contar con modelos de emprendedores en la familia (Zhang, Duysters y Cloodt, 2014).
- en el caso del estudio de Tan (2018) cómo se percibe el acceso financiero en las intenciones empresariales sociales de los jóvenes estudiantes.
- cómo los rasgos de personalidad, el nivel educativo y la intención de emprendimiento social siguen siendo tendencia en el ámbito académico y laboral (Preethi y Priyadarshini, 2018)
- en una muestra de estudiantes universitarios de Educación Física, son dimensiones que tienden a definir y a caracterizar a los emprendedores sociales los rasgos personales y sociales, los rasgos innovadores y los rasgos de ejecución del emprendedor (Capella, Gil, Martí y Ruiz-Bernardo, 2016).
- a partir la Teoría de la Acción Planificada (TAP, Ajzen, 1991) que es el modelo más ampliamente utilizado para predecir las intenciones emprendedoras, Laguía, Moriano, Molero y Gámez (2017), han medido la actitud, la norma subjetiva, la autoeficacia emprendedora y la intención emprendedora en donde las variables de control han sido el sexo, la edad y contar con familiares cercanos que sean emprendedores.

Este trabajo se centra en la elaboración de una medida del emprendimiento social adaptada a estudiantes del Grado de Educación Social que sirva de herramienta para la evaluación de necesidades formativas y modelos de enseñanza de la competencia emprendedora. El objetivo específico del estudio es la validación de contenido del instrumento.

## **2.-MÉTODO**

Para la validación del cuestionario se ha recurrido a un juicio de expertos que tiene como finalidad determinar la estructura y formato definitivo del instrumento, eliminando aspectos irrelevantes, incorporando los imprescindibles y modificando aquellos que lo requieran (Drost, 2011).

En la validación del cuestionario han participado 10 personas expertas en pedagogía laboral, teoría de la educación, metodologías de investigación y educación social provenientes de dos Universidades españolas (UCM, UNED), potenciales empleadores de los estudiantes de Grado de Educación Social y egresados del Grado Educación Social que desarrollan proyectos de emprendimiento social (Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de la Comunidad de Madrid). Los expertos han valorado la estructura, los ítems y el contenido.

La primera versión del cuestionario incorpora variables de clasificación y cinco dimensiones: 1) Intención y actitud emprendedora, 2) Valoración de la formación para el Emprendimiento Social, 3) Conocimiento sobre Emprendimiento Social, 4) Valoración sobre Emprendimiento Social y 5) Características Personales.



### 3.-RESULTADOS

El proceso de construcción y validación del instrumento ha constatado de las siguientes fases:

**Revisión teórica.** Se ha revisado la literatura sobre Emprendimiento Social para acotar el constructo en relación al Emprendimiento Empresarial y el Autoempleo. Además, se han documentado trabajos sobre Actitud emprendedora e intención emprendedora en Estudiantes de Grado de Educación. La base consultada ha sido Web of Science (WOS). Los descriptores empleados han sido en español y en inglés “emprendimiento social”, “validación”, escalas”, “estudiantes” y “universidad”.

**Grupos de discusión y entrevista.** Tras la revisión de la literatura, se han realizado grupos de discusión que han permitido ajustar las dimensiones de la escala. Estos grupos de discusión se han llevado a cabo con estudiantes de Educación Social para quienes el emprendimiento social se define a través de las actitudes personales, la percepción social sobre el espíritu emprendedor, el apoyo familiar y una ética que caracteriza y diferencia el emprendimiento del emprendimiento social. Además, se ha realizado una entrevista a profundidad con el Responsable de Deontología del Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de la Comunidad de Madrid. De este modo, surgieron 94 ítems distribuidos en 17 variables de clasificación y, otros 77 ítems, en cinco grandes dimensiones (tabla 1).

**Tabla 1.** Relación de dimensiones e ítems del cuestionario.

	Nº ÍTEM
Variables clasificación	17
I. Intención y actitudes emprendedoras	17
II. Valoración de la formación para el Emprendimiento Social	21
III. Conocimiento sobre el Emprendimiento Social	11
IV. Valoración sobre el Emprendimiento Social	14
V. Características Personales	14
Total	94

**Validación de contenido y estructura.** El procedimiento de recogida de datos para el proceso de validación de la estructura y el contenido de la escala se apoyó en un cuestionario elaborado *ad hoc* que se proporcionó a los expertos para el registro de sus valoraciones. Específicamente se les pidió que hiciesen una valoración media de cada dimensión del cuestionario. Las dimensiones fueron valoradas en una escala tipo Likert del 1 (poco) al 10 (mucho). En la hoja de revisión se ofrecía la posibilidad de incluir, modificar, eliminar o proponer alguna redacción alternativa en los ítems que considerasen (figura 1).

#### HOJA DE EVALUACIÓN PARA EXPERTOS

Por favor, valore las cuestiones incluidas en las diferentes dimensiones. Puede valorar globalmente cada dimensión y, si lo ve oportuno, hacer referencia específicamente a las cuestiones que considere.

UTILICE POR FAVOR UNA ESCALA DE VALORACIÓN DEL 0 AL 10.

Dimensiones	IDONEIDAD ¿Son cuestiones adecuadas?	RELEVANCIA ¿Son preguntas importantes?	CLARIDAD ¿Están correctamente redactadas?
I. Intención emprendedora			
II. Valoración de su formación para el Emprendimiento Social			
III. Conocimiento sobre Emprendimiento Social			

IV. Valoración sobre el emprendimiento			
V. Características personales			

a. ¿Incluiría alguna pregunta más? En caso afirmativo, indique cuál.  
b. ¿Quitaría alguna pregunta? En caso afirmativo, indique cuál.  
c. Si considera que alguna cuestión no está claramente planteada, redáctela a continuación de nuevo.

**Figura 1.** Hoja de evaluación para expertos

El registro de validación recoge información sobre tres aspectos (Navarro, Expósito, López & Thoilliez, 2014). El primero, la idoneidad, que hace referencia al grado de vinculación entre el ítem y la dimensión, el segundo, la relevancia, que mide la importancia del ítem para ser incluido en el cuestionario y, por último, la claridad, que mide si el ítem se comprende fácilmente (tabla 2).

**Tabla 2.** Validación de Estructura y Contenido.

DIMENSIÓN	VALIDACIÓN DE ESTRUCTURA Y CONTENIDO		
	MEDIA IDONEIDAD	MEDIA RELEVANCIA	MEDIA CLARIDAD
I. Intención y actitudes emprendedoras	9	9	9
II. Valoración de su formación para el Emprendimiento Social	9	9	7
III. Conocimiento sobre el Emprendimiento Social	9	9	9
IV. Valoración sobre el Emprendimiento Social	9	9	9
V. Características Personales	9	9	9

#### 4.-CONCLUSIONES

Son los jóvenes los emprendedores sociales emergentes, por lo que, por lo que este tema es de gran interés para las universidades en la actualidad. Los estudiantes son los agentes de cambio del futuro, que pueden abordar las necesidades y encontrar soluciones innovadoras mucho mejor que cualquier otro grupo, actores o asociaciones involucradas. Y el papel de la universidad es su formación cuidando especialmente este aspecto, de modo que sus programas deben ser lo suficientemente emprendedores para fomentar y desarrollar habilidades empresariales orientadas hacia el emprendimiento social (Gauca y Dragan, 2017).

Esto supone que la conexión entre innovación social, emprendimiento social y universidad debe ser inclusiva y bidireccional. Cuando se promueve la innovación social, el sistema educativo crea un efecto de onda expansiva, conduciendo así la creación de emprendedores sociales que puedan implementar esas ideas innovadoras y crear valor para la sociedad (Gauca y Dragan, 2017). Para contar con políticas razonables de incentivo y apoyo, es importante centrarse en la comprensión de las intenciones de las empresas sociales, así como también en los procesos de formación que orientan y apoyan la intención de los jóvenes universitarios en convertirse en empresarios sociales (Satar y & Saqib, 2019).

La necesidad de diseñar instrumentos específicos dirigidos a estudiantes universitarios para medir las características particulares que definen el emprendimiento social y a la vez, lo diferencian de otras aproximaciones afines como emprendimiento empresarial, responsabilidad social y trabajo autónomo, es una línea de investigación que requiere seguir siendo estudiada. En esta línea, el instrumento diseñado y la valoración conseguida por parte de los expertos es un primer paso importante de cara a la identificación de aquellas dimensiones que tienen que ser consideradas en la evaluación de la competencia emprendedora de los educadores sociales.

## Bibliografía

- Capella, C., Gil, J., Martí, M., & Ruiz-Bernardo, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 28, 169-188. DOI:10.7179/PsRi\_2016.28.13
- Drost, E. A. (2011). Validity and reliability in social science research. *Educational Research Perspective*, 38, 105-123.
- European Commission/EACEA/Eurydice (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Ferrer-Cerveró, V. et al. (2014). El perfil del emprendedor social del estudiantado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en la Universidad de Barcelona
- Fullana, J. & Pallisera, M. (coord.) (2008). *La professió d'educador social. Estudi sobre la inserció laboral i el perfil professional*. Publicacions de la Universitat de Girona.
- Gauca, O. & Dragan, D. (2017). Enterprising education - a research on students as agents of change in social entrepreneurship. Proceedings of the International Conference on Business Excellence. 11. 10.1515/picbe-2017-0083. DOI: 10.1515/picbe-2017-0083
- Herrera, B. & Ortiz, C. (mayo, 2010). Estado del arte del emprendimiento en las Facultades de Administración en Bogotá: Investigación, promoción y formación en el período 2002-2007. Artículo presentado en IV Workshop formación de emprendedores universitarios. Red Emprendedorismo e Innovación en America Latina - Emprendesur, Ibagué, Colombia.
- Laguía, A.; Moriano, J. A.; Molero, F. & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia, *Universitas Psychologica*, 16,1.
- Navarro, E., Expósito, E., López, E., & Thoilliez, B. (2014). EPIBI: Escala de Percepción de Indicadores de Bienestar Infantil. Validación del instrumento utilizando modelos politómicos de Rasch. *Revista de Educación*, 364, 39-65.
- Portuguez, M., Valenzuela, J. R. & Navarro, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *Revesco*, (128), 192-211.
- Preethi, C. M. & Priyadarshini, R. G. (2018). The Intention towards Social Entrepreneurship among Students and its link with Big 5 Model. *IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng.* 390 012057
- Satar, M., & Saqib, N. (2019). Individual social entrepreneurship orientation: towards development of a measurement scale. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 49-72 <https://doi.org/10.1108/APJIE-09-2018-0052>
- Tan, P. (2018). The Relationship between Perceived Access to Finance and Social Entrepreneurship Intentions among University Students in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 5(1), 63-72.
- Tiwari, P., Bhat, A, & Tikoria, J. (2017). An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7, 9. DOI 10.1186/s40497-017-0067-1
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623-641. doi: 10.1007/s11365-012-0246-z

# HACIA UNA EVALUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EDUCACIÓN SOCIAL: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO

Celia Camilli Trujillo

Luis Aymá González

Inmaculada Asensio Muñoz



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## JUSTIFICACIÓN

¿Dónde se enmarca la presente investigación?

- La presente investigación se enmarca dentro de un proyecto de innovación que se titula **EMPRENDE EDUCACION- EMED** (convocatoria Innova-docencia de la UCM 2019-2020)

## JUSTIFICACIÓN

¿Qué problemática o fenómeno social se propone analizar?

- En un contexto social cada vez más complejo y cambiante es preciso la mejora de la empleabilidad de los estudiantes universitarios, en general, y, en particular, de los del Grado de Educación Social, para que puedan
  - No sólo acceder a un empleo, sino además ser capaces de generar oportunidades laborales,
  - Dar respuesta a la demanda de funciones de coordinación y liderazgo de equipos profesionales y, de gestión de proyectos y de servicios socioeducativos
  - Contribuir a la mejora de las condiciones sociales, que es su cometido más específico

(Fullana y Pallisera, 2008)

## JUSTIFICACIÓN

¿Qué problemática o fenómeno social se propone analizar?

- La investigación y la formación universitaria en Emprendimiento Social son prácticamente inexistentes, debido a que:
  - Es muy difícil encontrar un marco teórico sistematizado de fundamentación pedagógica
  - Ausencia de buenas prácticas
  - Percepción, en muchos casos desvirtuada o disminuida, de la propia identidad del profesional del educador social, en su perfil competencial como emprendedor social

(Ferrer-Cerveró y cols. 2014)

## JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es la relevancia del estudio?

- A pesar de que los emprendedores sociales ocupan de manera abrumadora, en la literatura más actualizada, un papel fundamental en el proceso de cambio social
- Existe una gran inconsistencia con respecto a los rasgos, actitudes y habilidades empresariales que definen y caracterizan a los emprendedores sociales



## JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es la relevancia del estudio?

- A pesar de que los emprendedores sociales ocupan de manera abrumadora, en la literatura más actualizada, un papel fundamental en el proceso de cambio social
- Existe una gran inconsistencia con respecto a los rasgos, actitudes y habilidades empresariales que definen y caracterizan a los emprendedores sociales

POR LO QUE



Faltan instrumentos adecuados para medir la orientación empresarial de los emprendedores sociales (Satar y Saqib, 2019)

## JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es la relevancia del estudio?

- A pesar de que los emprendedores sociales ocupan de manera abrumadora, en la literatura más actualizada, un papel fundamental en el proceso de cambio social
- Existe una gran inconsistencia con respecto a los rasgos, actitudes y habilidades empresariales que definen y caracterizan a los emprendedores sociales

POR LO QUE



Son contadas la investigaciones centradas en las características propias de los emprendedores sociales (Portuguez, Valenzuela y Navarro, 2018)

## MARCO TEÓRICO

Antecedentes teóricos y empíricos

Desarrollo de escalas

### Actitudes empresariales

- Robinson et al. (1991)= pionero
- Bolton y Lane (2012)
  - Dimensiones= innovación, proactividad, riesgo toma de decisiones y espíritu emprendedor ( $\alpha$  entre 0.2 y 0.8)
  - Aplicación= grupo de estudiantes
- Dingilian (2015)= confirmación consistencia interna del estudio de Bolton y Lane

✗ No miden emprendimiento social

✗ No aplicado a estudiantes universitarios

## MARCO TEÓRICO

Antecedentes teóricos y empíricos

Desarrollo de escalas

### Medición de lo social en el emprendimiento

- Portuguese et al. (2018)
  - Dimensiones= pasión hacia el emprendimiento, orientación a la sustentabilidad e identificación de oportunidades
  - Aplicación= labores de incubación de empresas, formación de emprendedores y para organizaciones que manejen programas de responsabilidad

X No miden emprendimiento social

X No aplicado a estudiantes universitarios

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Elaboración de una medida del emprendimiento social adaptada a estudiantes del Grado de Educación Social que sirva de herramienta para la evaluación de necesidades formativas y modelos de enseñanza de la competencia emprendedora
2. Validación de contenido del instrumento

## MÉTODO

- Juicio de expertos=determinar la estructura y formato definitivo del instrumento, eliminando aspectos irrelevantes (Drost, 2011)
- 10 expertos
  - pedagogía laboral, teoría de la educación, metodologías de investigación y educación social (UCM y UNED), potenciales empleadores de los estudiantes del Grado de Educación Social

## MÉTODO

- Primera versión del cuestionario
  - Variables de clasificación y cinco dimensiones



# RESULTADOS

Fases

1. Revisión teórica

2. Grupos de discusión  
y entrevista

3. Validación de  
contenido y estructura



# RESULTADOS

## I. Revisión teórica

### **Revisión de la literatura**

- ✓ Emprendimiento Social ≠ Emprendimiento Empresarial y Autoempleo
- ✓ Actitud emprendedora e intención emprendedora en estudiantes de Grado de Educación

### **Bases de datos**

Web of Science (WOS)

### **Descriptores**

- ✓ En español y en inglés
- ✓ Emprendimiento social, validación, escalas, estudiantes y universidad

# RESULTADOS

## 2. Grupos de discusión y entrevista

### **Finalidad**

Ajustar las dimensiones de la escala

### **Participantes**

- ✓ Estudiantes de Educación Social
- ✓ Responsable de Deontología del Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de la Comunidad de Madrid

# RESULTADOS

**Total= 94 ítems**

✓ 17 variables de clasificación

✓ 77 ítems, en cinco grandes dimensiones

2. Grupos de discusión  
y entrevista

**Tabla 1.** Relación de dimensiones e ítems del cuestionario.

	Nº ÍTEM
Variables clasificación	17
I. Intención y actitudes emprendedoras	17
II. Valoración de la formación para el Emprendimiento Social	21
III. Conocimiento sobre el Emprendimiento Social	11
IV. Valoración sobre el Emprendimiento Social	14
V. Características Personales	14
Total	94

# RESULTADOS

## 3. Validación de contenido y estructura

### Finalidad

- ✓ Validación de la estructura y el contenido de la escala

### Procedimiento

- ✓ Elaboración cuestionario *ad hoc* para expertos
- ✓ Valoración media de cada dimensión del cuestionario
- ✓ Dimensiones valoradas escala de tipo Likert (1=poco; 10=mucho)
- ✓ Hoja de revisión= modificar, eliminar o proponer alguna redacción alternativa en ítems que lo requieran

# RESULTADOS

## 3. Validación de contenido y estructura

### HOJA DE EVALUACIÓN PARA EXPERTOS

Por favor, valore las cuestiones incluidas en las diferentes dimensiones. Puede valorar globalmente cada dimensión y, si lo ve oportuno, hacer referencia específicamente a las cuestiones que considere.

UTILICE POR FAVOR UNA ESCALA DE VALORACIÓN DEL 0 AL 10.

Dimensiones	IDONEIDAD ¿Son cuestiones adecuadas?	RELEVANCIA ¿Son preguntas importantes?	CLARIDAD ¿Están correctamente redactadas?
I. Intención emprendedora			
II. Valoración de su formación para el Emprendimiento Social			
III. Conocimiento sobre Emprendimiento Social			

# RESULTADOS

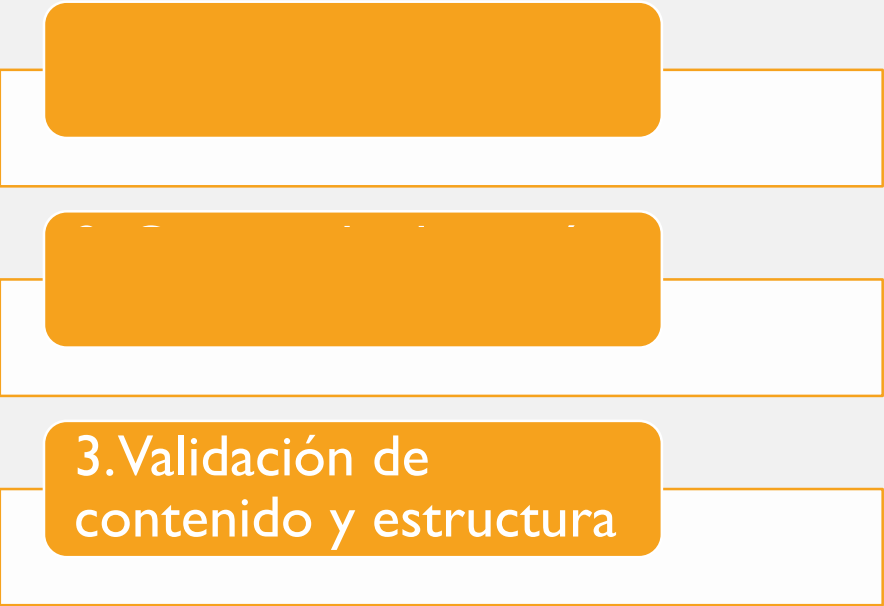


Tabla 2. Validación de Estructura y Contenido.

DIMENSIÓN	VALIDACIÓN DE ESTRUCTURA Y CONTENIDO		
	MEDIA IDONEIDAD	MEDIA RELEVANCIA	MEDIA CLARIDAD
I. Intención y actitudes emprendedoras	9	9	9
II. Valoración de su formación para el Emprendimiento Social	9	9	7
III. Conocimiento sobre el Emprendimiento Social	9	9	9
IV. Valoración sobre el Emprendimiento Social	9	9	9
V. Características Personales	9	9	9

## CONCLUSIÓN

Relacionada con los jóvenes  
emprendedores

- Los estudiantes son agentes de cambio, que pueden abordar las necesidades y encontrar soluciones innovadoras mucho mejor que cualquier otro grupo, actores o asociaciones involucradas
- Son los jóvenes los emprendedores sociales emergentes, por lo que, este tema es de gran interés para las universidades en la actualidad

## CONCLUSIÓN

Relacionada con el papel de la  
universidad

- El papel de la universidad es fomentar y desarrollar habilidades empresariales orientadas hacia el emprendimiento social
- La conexión entre innovación social, emprendimiento social y universidad debe ser inclusiva y bidireccional



## CONCLUSIÓN

Prospectiva

- Diseñar y validar instrumentos específicos dirigidos a estudiantes universitarios para medir
- Identificación de aquellas dimensiones que tienen que ser consideradas en la evaluación de la competencia emprendedora de los educadores sociales

MUCHAS GRACIAS

Inmaculada Asensio  
macu@edu.ucm.es